



# PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN ODONTOLOGÍA

## **Caracterización del Problema**

Las enfermedades prevalentes de la cavidad bucal son la caries y las enfermedades periodontales. Los estudios epidemiológicos de poblaciones revelan que las caries y las enfermedades gingivales y periodontales son las afecciones bucales prevalentes.

La aplicación de medidas preventivas a nivel de grandes poblaciones determina una gran disminución de las caries dentales.

Está demostrado que una adecuada prevención con adquisición de comportamiento y hábitos saludables a nivel bucal son efectivos para la prevención de patología odontológica.

## **Objetivos Generales**

Desarrollar las condiciones que permitan incorporar en la población, especialmente en menores y jóvenes, criterios, comportamientos y hábitos preventivos para la salud bucal a través de campañas de información y tareas de educación desde la Obra Social.

Lograr que los beneficiarios adquieran hábitos de higiene y cuidado de la cavidad bucal a través de prácticas de prevención y promoción de la salud bucal.

Promover la consulta del niño a partir de la aparición del primer diente.

Promover la consulta anual desde los 3 a los 12 años de edad.

## **Objetivos específicos**

Realizar al menos una consulta odontológica preventiva en la mujer embarazada.

Realizar acciones de promoción y prevención de la salud bucal para todos los afiliados con información escrita disponible en los Centros de atención y en los consultorios de odontología de la red de prestadores contratada por la entidad.

Capacitar a los afiliados y sus familias sobre técnicas de cepillado y prevención en cada una de las consultas.

## **Población destinataria**

Total de mujeres embarazadas en el período. Las mujeres embarazadas se registrarán de manera prospectiva para el período a evaluar.

Total de niños hasta 12 años de edad.

Tabla Niños hasta 12 años de edad desagregados según género

<i>Edad (años)</i>	<i>Varones</i>	<i>Mujeres</i>
0 a 3	2813	2749
3 a 6	2324	2211
10 a 12	1704	1589
Totales	6841	6549

## **Metodología Operativa**

En las delegaciones de OSMMEDt y los Consultorios de la red de prestadores se les brindará información escrita acerca del Programa a través de folletos impresos, en los cuales se le sugiere la consulta preventiva.

Se registrará a la población incluida en el programa. Las consultas realizadas por los odontólogos prestadores se registrarán en base de datos.

Los prestadores reportarán las consultas preventivas a fin de su registro.

## **RECURSOS**

### **Humanos**

Odontólogos de la red Prestacional contratados.  
Personal administrativo de la Obra Social

### **Materiales**

Material de promoción del cuidado bucal.  
Material de educación odontológica con técnicas de cepillado.  
Guía de actividades odontológicas preventivas.

### **Metas**

Lograr difundir el Programa en el 100% de la población a la que va dirigido.  
Alcanzar como mínimo una consulta en el 75% de las embarazadas.  
Lograr una consulta en el 50 % de los beneficiarios entre 0 y 3 años.  
Lograr una consulta en el 50% de los beneficiarios menores de 6 años.  
Lograr una consulta en el 50% de los beneficiarios de 6 a 12 años.

## **EVALUACIÓN**

Se utilizarán indicadores de utilización de servicios:

Consultas preventivas en embarazadas:

Pacientes embarazadas con al menos una consulta odontológica en el período /  
Total de mujeres embarazadas en el período

**51,17%**

Consulta preventiva odontológica en niños menores de 3 años.

Niños de hasta 3 años con al menos una consulta durante el período / Total de  
beneficiarios entre 0 y 3 años durante el período

**31,97%**

Consulta preventiva odontológica en niños de 3 a 6 años:

Niños de 3 a 6 años con al menos una consulta durante el período / Total de  
beneficiarios de 3 a 6 años durante el período.

**39,01%**

Consulta preventiva odontológica en niños de 6 a 12 años:

Niños de 6 a 12 años con al menos una consulta durante el período / Total de beneficiarios de 6 a 12 años durante el período.

**39,93%**

**Resultados esperados:**

Lograr difundir el Programa en el 100% de la población a la que va dirigido.

Alcanzar como mínimo una 1 consulta en el 75% de las embarazadas.

Lograr una captación del 50% de los beneficiarios menores de 6 años.

Lograr una captación del 50% de los beneficiarios de 6 a 12 años.